

WEB集客戦略イメージフロー

01 課題
流入数・アクセス数を増やしたい

- リスティング広告運用支援
 - Google Partner
数々ヴァンテージマネジメントは大手以外でおおか30社以上にしか認定していないGoogle Premier Partnerです。
 - YAHOO! JAPAN 正規代理店
数々ヴァンテージマネジメントは業界で大手を含め100社以上にしか認定されていない1つ星獲得企業です。
- アドネットワーク活用
Logicad BLADE 楽天 DSP i-mobile X Listing
- コンテンツマーケティング支援
- SEO内部対策
- facebook広告運用支援
- Twitter広告運用支援
- Instagram広告運用支援
- LINE運用型広告運用支援
- オウンドメディア制作・運用支援
- アフェリエイト広告
A8net ACCESSTRADE VALUE COMMERCE
- 各種メディアタイアップ

貴社 Webサイト



ホームページ



サービスサイト/ランディングページ



スマホサイト



オウンドメディア等

02 課題
アクセスを分析し、反響率を高めたい

- アクセス解析・離脱率改善コンサルティング
 - 導線改善
 - ABテスト
 - ヒートマップ分析



スマートフォンのユーザーが全体の50%をしめるので、スマートフォン用のページも作りましょう。

新着情報のクリック率が2%と低いので、画像と一緒に掲載してクリック率を高めたいきましょう。

リスティングでは「防水工事 業者」というキーワードからのコンバージョンが最も多いので、このキーワードを含むコンテンツを作成していきましょう。

ページ訪問者の60%が新規の訪問者ですので、新規ユーザーに注目されるような懸賞キャンペーンを打ち出していきたいでしょう。

エントリーフォームに入力途中で離脱をしてしまっているユーザーが多く、もったいないです。項目を減らすことで簡単にお願い合わせができるようにしましょう。

● サイト制作実績



過去累計320サイト超・1500種類以上のバナーも制作しております。